

A photograph of two construction workers in safety gear (hard hats, high-visibility orange pants, and dark jackets) standing on a metal scaffolding platform. They are positioned in front of a large, classical-style building with a tiled roof. The image is framed by a blurred foreground of a window pane. The text 'REJOINS LES ÉCHAFAUDEURS' is overlaid in white on a black background in the upper right.

REJOINS LES  
ÉCHAFAUDEURS

#GERUESTSTOLZ

# IDENTITÉ VISUELLE

utilisation du logo et exemples d'application pour les tiers

Août 2023

## Introduction

Les personnes qui accomplissent de grandes choses, qui disposent de connaissances et de compétences professionnelles, qui soutiennent des tiers et veillent à leur sécurité, peuvent à juste titre être fières. Tout cela est vrai pour les professionnels de l'échafaudage. Ils permettent d'accéder en toute sécurité à des endroits qui ne seraient pas accessibles autrement. Ils travaillent souvent en hauteur, là où d'autres auraient le vertige rien qu'en y pensant. Les monteurs d'échafaudages assument de grandes responsabilités, s'occupent de statique, de planification et de logistique, font directement partie de la sécurité au travail et travaillent par tous les temps. Ce faisant, ils semblent défier la pesanteur. Les professionnels de la construction d'échafaudages peuvent être fiers de leurs prestations et des ouvrages qu'ils érigent sous forme d'échafaudages. C'est à juste titre que les professionnels de la construction d'échafaudages ressentent de la #gerueststolz (fierté d'échafauteur) !

Nous désirons, grâce à notre nouvelle marque **#gerueststolz**, faire connaître notre profil échafauteur au grand public et donner plus de prestige à notre profession. Notre message ne se propagera que si nous sommes fiers et que nous le montrons.

Soyez fier de votre métier, soyez **#gerueststolz** !

## Logo #gerueststolz

### Logo



↓ [gerueststolz.eps](#)

Le logo #gerueststolz ne peut être utilisé que sur fond noir et avec une écriture blanche. Il n'existe pas de variante négative ou colorée du logo.



En cas d'utilisation verticale, le logo doit être tourné de 90° vers la droite et doit donc être lisible de bas en haut.

### Espace libre

La zone de protection (minimum) est dérivée de la forme noire entourant la typographie. Aucun élément graphique ou typographique ne peut être placé à l'intérieur de ce rectangle.

### Placement

Selon l'application, le logo est placé en bas à droite ou verticalement en haut à gauche du format. Si le logo est utilisé par des tiers, par exemple comme logo de sponsor ou par des entreprises d'échafaudage en tant que partenaires, cette consigne peut être négligée.

Lors de l'utilisation du logo, il convient de veiller à ce qu'il soit placé de manière visuellement correcte.



## Logo «REJOINS LES ÉCHAFAUDEURS» #gerueststolz

### Logo

Contrairement à l'utilisation dans la campagne en langue allemande, où la marque professionnelle #gerueststolz domine en gros caractères, dans la campagne en langue française, REJOINS LES ÉCHAFAUDEURS doit être le point de mire principal, plaçant #gerueststolz un peu en retrait.

#### Il existe deux variantes du logo étendu :

Variante 1 = aligné à gauche



Variante 2 = aligné à droite



Si le logo est placé sur le bord droit de la page, le logo aligné à droite doit être utilisé. Si le logo est placé dans la marge gauche de la page, le logo aligné à gauche sera utilisé.

---

## Contact

Il manque quelque chose ?

S'il vous manque un modèle particulier ou si vous avez des idées générales d'outils et de moyens pour renforcer #gerueststolz, nous nous réjouissons de recevoir votre e-mail à [koko@sguv.ch](mailto:koko@sguv.ch). Merci beaucoup !