

A photograph of two construction workers in safety gear (hard hats, jackets, and high-visibility orange pants) standing on a metal scaffolding platform. They are positioned in front of a large, classical-style building with a tiled roof. The image is framed by a blurred, out-of-focus foreground element, possibly a lens or a piece of equipment, which adds a sense of depth and focus on the workers.

**DIVENTA
PONTEGGIATORE**

#GERUESTSTOLZ

IDENTITÀ VISIVA

Uso del logo ed esempi di applicazioni da parte di terzi

Agosto 2023

Introduzione

Le persone che conseguono grandi risultati, che hanno capacità e conoscenze professionali, che supportano gli altri e garantiscono la loro sicurezza, possono sentirsi giustamente orgogliose. E questo vale sicuramente anche per i ponteggiatori professionisti. Forniscono un accesso sicuro a luoghi che altrimenti non sarebbero accessibili. Lavorano spesso ad altezze dove altri avrebbero le vertigini solo a pensarci. I ponteggiatori si assumono molte responsabilità, si occupano di statica, pianificazione e logistica, sono direttamente coinvolti nella sicurezza sul posto di lavoro e lavorano con qualsiasi tempo. Così facendo, sembrano sfidare la gravità. I ponteggiatori professionisti possono essere orgogliosi del loro lavoro e delle strutture che erigono sotto forma di impalcature. I ponteggiatori professionisti hanno ragione di sentire il #gerueststolz (orgoglio del ponteggiatore)!

Con il nostro nuovo marchio **#gerueststolz**, vogliamo far conoscere al grande pubblico il nostro profilo quali ponteggiatori e dare maggior risalto alla nostra professione. Il nostro messaggio si diffonderà solo se ne saremo orgogliosi e se lo dimostreremo.

Siate orgogliosi della vostra professione, siate **#gerueststolz**!

Logo #gerueststolz

Logo



↓ [gerueststolz.eps](#)

Il logo #gerueststolz può essere utilizzato solo su sfondo nero e con scritte bianche. Non esiste una versione negativa o colorata del logo.



Se utilizzato in verticale, il logo deve essere ruotato di 90° verso destra e quindi essere leggibile dal basso verso l'alto.

Spazio libero

L'area di protezione (minima) è ricavata dalla forma nera che circonda la parte tipografica. All'interno di questo rettangolo non possono essere inseriti elementi grafici o tipografici.

Posizionamento

A seconda dell'applicazione, il logo viene posizionato in basso a destra o in alto a sinistra del formato. Se il logo viene utilizzato da terzi, ad esempio come logo di sponsor o da aziende di ponteggi in qualità di partner, questa indicazione può essere ignorata.

Quando si utilizza il logo, bisogna fare attenzione a posizionarlo in modo visivamente corretto.



Logo «DIVENTA PONTEGGIATORE» #gerueststolz

Logo «DIVENTA PONTEGGIATORE»

Vogliamo mantenere l'uso di questo termine #gerueststolz in tutta la Svizzera, ma apportando degli aggiustamenti specifici in Ticino. Contrariamente a quanto avviene nella campagna in lingua tedesca, in cui il marchio professionale #gerueststolz domina a grandi lettere, nella campagna in lingua italiana, DIVENTA PONTEGGIATORE sarà l'elemento di spicco, mentre il marchio professionale #gerueststolz apparirà in dimensioni relativamente ridotte.

Esistono due varianti del logo esteso:

Variante 1 = giustificato a sinistra



Variante 2 = giustificato a destra



Se il logo è posizionato sul margine destro, deve essere utilizzato il logo con giustificazione a destra. Se il logo è posizionato sul margine sinistro, si utilizza il logo con giustificazione a sinistra.

Contatto

Manca qualcosa?

Se vi manca un modello particolare o avete idee generali per strumenti e mezzi per rafforzare il #gerueststolz, siamo felici di ricevere i vostri suggerimenti via e-mail a koko@sguv.ch. Grazie mille!