



CORPORATE DESIGN

#GERUESTSTOLZ

Logoanwendung und Anwendungsbeispiele für Dritte

Juni 2022

Einleitung

Wer Grosses leistet, über Fachwissen und Kompetenzen verfügt, wer Dritte unterstützt und für deren Sicherheit sorgt, darf zurecht stolz sein. Für die Profis im Gerüstbau trifft das alles zu. Sie ermöglichen sicheren Zugang zu Orten, die anders nicht erreichbar wären. Sie arbeiten oft in luftiger Höhe, wo es anderen schon beim Gedanken daran schwindelt. GerüstbauerInnen tragen grosse Verantwortung, beschäftigen sich mit Statik, mit Planung und Logistik, sind unmittelbarer Teil der Arbeitssicherheit und arbeiten bei Wind und Wetter. Dabei trotzen sie scheinbar der Schwerkraft. Die Profis im Gerüstbau dürfen stolz sein auf Ihre Leistungen, auf die Werke, die sie in Form von Gerüsten errichten. Zurecht verspüren die Profis im Gerüstbau **#gerueststolz!**

Mit der neuen Berufsbildmarke **#gerueststolz** wollen wir unser Berufsbild nach aussen tragen und unserem Beruf mehr Ansehen geben. Nur wenn wir stolz sind und das auch zeigen, wird sich unsere Botschaft verbreiten.

Seien Sie stolz auf Ihren Beruf, seien Sie **#gerueststolz!**

Logo #gerueststolz

Logo



↓ [gerueststolz.eps](#)

Das #gerueststolz-Logo darf ausschliesslich mit schwarzem Hintergrund und weisser Schrift verwendet werden. Eine negative oder farbige Variante vom Logo gibt es nicht.



Bei einer vertikalen Anwendung muss das Logo um 90° nach rechts gedreht werden und muss somit von unten nach oben lesbar sein.

Freiraum

Die Schutzzone (Minimum) leitet sich aus der schwarzen Form rund um die Schriftmarke ab. Innerhalb dieses Rechtecks dürfen keine Grafik- und Schrift-elemente gesetzt werden.

Platzierung

Das Logo wird je nach Anwendung unten rechts bzw. vertikal oben links im Format platziert. Wird das Logo bei Dritten, z. B. als Sponsorenlogo oder bei Gerüstfirmen als Partner eingesetzt, kann die Vorgabe vernachlässigt werden.

Bei der Verwendung des Logos ist auf die optisch korrekte Platzierung zu achten.



Kontakt

Falls Sie Fragen haben, Ihnen eine besondere Vorlage fehlt oder Sie ganz generell Ideen für Tools und Mittel haben um #gerueststolz zu stärken, freuen wir uns über Ihr Mail an koko@sguv.ch. Herzlichen Dank!